

Fundació Josep Pla

2 octubre 2026

TURISME LITERARI (?)

NOUS RELATS, NOUS AGENTS I NOVES DESTINACIONS

«Una certa cosa d'interès per aquest país, més aviat l'he trobada en turistes que han vingut barrejats amb les afluències de masses. N'he coneguts alguns. He parlat amb algunes persones –poques– que s'interessaren pel país, pel seu passat, pel seu paisatge, per les seves obres d'art. Em semblaren persones de molta formació o, si més no, d'una considerable curiositat. N'hi hagué que acabaren per interessar-se per la literatura catalana, que ja és dir. També vaig trobar, en el turisme de qualitat, persones que hi eren pel fet de ser riques. [...] També hi vaig trobar un interès per les coses del país. En el turisme de masses, no en vaig trobar cap, ni un per medecina.»

Josep Pla. «Turisme de qualitat i turisme de masses» (1971), dins *Articles amb cua*, OC XXXI

Fundació Josep Pla
C. Nou, 51
17200 Palafrugell

**Assistència gratuïta,
prèvia inscripció a**
info@espaisescrits.cat

Organitza

**[Espais
escrits]**

Josep Pla
FUNDACIÓ



**Generalitat
de Catalunya**



**Institució
de les Lletres
Catalanes**



© Foto PacoL

La jornada «Turisme literari (?). Nous relats, nous agents i noves destinacions» vol generar espais de treball compartits per reflexionar i debatre entorn de les relacions entre patrimoni literari, cultura i turisme. L'objectiu és reflexionar i explorar les possibilitats i els beneficis que la divulgació literària pot aportar a la dinamització turística d'un lloc, i quin paper poden assumir els centres i institucions literàries en aquest àmbit.

La jornada parteix d'una sèrie de qüestions: què entenem per turisme literari? Fins a quin punt les iniciatives vinculades al patrimoni literari poden ser considerades també propostes turístiques? Els centres de patrimoni literari contribueixen al desenvolupament turístic dels territoris, encara que no es defineixin com a agents turístics? Des de quins paràmetres s'avalua aquest impacte? Quines relacions cal establir amb altres agents i operadors de l'àmbit turístic? Plantejar aquestes preguntes permet revisar les fronteres entre cultura i turisme i ampliar la mirada sobre les formes d'experiència literària vinculades al territori.

En aquest context, la jornada vol posar en valor el potencial turístic del patrimoni literari i reflexionar sobre com incorporar aquesta dimensió a les propostes dels centres literaris sense desvirtuar-ne la funció cultural i patrimonial. Alhora, es proposa generar espais de diàleg entre els sectors cultural i turístic que permetin identificar nous agents, nous relats i noves experiències, capaces de connectar el patrimoni literari amb els visitants i els territoris.

PROGRAMA

Moderar i conduir la Jornada Jordi Arcos, investigador especialitzat en turisme literari.

9.45 h Benvinguda institucional

10.00 h Ponència inaugural: EL PATRIMONI LITERARI COM A RECURS TURÍSTIC: FONAMENTS TEÒRICS, ESTRATÈGIES I EVIDÈNCIA EMPÍRICA
Rita Baleiro. Universidade do Algarve

10.40 h Taula d'experiències: EL TERRITORI COM A RELAT

- La Ruta Josep Pla (Fundació Josep Pla, Palafrugell), amb Francesc Montero, director de la Fundació Josep Pla
- El Parc de les Olors, amb Míriam Martínez, regidora de Cultura i Patrimoni de l'Ajuntament de Taradell
- El Museu de les Trementinaires (Tuixent), amb Carles Gascón Chopo, tècnic de patrimoni cultural del Consell Comarcal de l'Alt Urgell

11.45 h Pausa

12.15 h Taula rodona 1: LA LITERATURA COM A DESTINACIÓ TURÍSTICA

- Mònica Boira, cap de la Unitat de Dinamització Comunitària de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni, impulsor de "Calonge poble de llibres"
- Joan Coll i Riba, director de CultRuta, guia de Turisme de Catalunya i membre fundador de l'AGUICAT
- Eugeni Osácar, doctor en Didàctica de les Ciències Socials i del Patrimoni i expert en turisme cultural i cinematogràfic

13.15 h Taula rodona 2: ESTRATÈGIES DE VISIBILITZACIÓ I RELAT DE DESTINACIÓ

- Lluís Pujol, consultor cultural i gerent de TastingSpain
- Rafael de Villasante, responsable d'Internatura Comunicació

14.00 h Tancament